

ESG Rapport 2024

IMPACT ***350°***

Matrix
Sales

Indholdsfortegnelse

Introduktion	3
Formål med ESG-rapporten	4
Grundlag for udarbejdelse	5
Indsatser, politikker og fremtidige initiativer	5
Klimaaftryk og bæredygtige tiltag	8
Miljømæssig bæredygtighed	11
Forurening af luft, vand og jord	12
Biodiversitet	13
Vand	13
Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering	13
Sociale forhold	16
Arbejdsstyrke – generelle karakteristika	17
Sundhed og sikkerhed	18
Aflønning, overenskomstforhandlinger og uddannelse	18
Virksomhedsadfærd	20
Konklusion & fremadrettede tiltag	21

Introduktion

Matrix Sales er en førende distributør af professionelt lyd-, lys-, sceneudstyr og AV-løsninger på det skandinaviske marked. Med et dynamisk team af erfarne medarbejdere kombinerer vi dybdegående produktkendskab med stærke kompetencer inden for teknisk support og rådgivning.

Virksomheden blev officielt etableret for 12 år siden, men vores historie og erfaring strækker sig langt tilbage i branchen. I 2011 opkøbte Nordic Sales & Staging selskaberne Moto Audio Sales, Scenetek og Signal Audio og dannede dermed Matrix Group. Efter en kort periode, hvor selskaberne opererede under deres oprindelige navne, blev det tydeligt, at en samlet distributionsenhed ville skabe større værdi. Derfor blev Matrix Sales grundlagt, dog er det juridiske navn fortsat Matrix Group.

Siden da har vi gennemgået en betydelig udvikling. Et vigtigt skridt kom i 2012, da vi overtog distributionen af Shure – et af vores mest markante brands. I 2015 foretog vi en strategisk ændring og valgte at fokusere fuldt ud på distributionsforretningen fremfor også at operere som installatør inden for Systems-markedet. Denne beslutning styrkede vores kerneforretning og gav os mulighed for at specialisere os yderligere.

Med tiden har vi fået udvidet vores aktiviteter til det bredere skandinaviske marked og repræsenterer nu flere brands i Danmark, Sverige og Norge.

I 2024 opkøbte vi den lys-relaterede del af virksomheden Atendi, og i den forbindelse overtog vi endnu flere professionelle lys-agenturer, samt 3 nye medarbejdere.

Virksomheden er derfor i 2024 vokset til et team af 19 dedikerede medarbejdere, der arbejder inden for salg, service, administration og in-house marketing. Vores flade organisationsstruktur og fleksible arbejdskultur giver medarbejderne mulighed for at opnå en sund balance mellem arbejde og privatliv. Vores daglige ledelse varetages af en administrerende direktør, mens bestyrelsen, der inkluderer aktionærer fra Matrix Group, har det overordnede ansvar for virksomhedens strategi og retning.

Vores mål er at være den ledende og mest værdiskabende distributør inden for vores branche i hele Skandinavien med fokus på kvalitet og stærke partnerskaber.





Formål med ESG-rapporten

Formålet med ESG-rapporten er at skabe et transparent grundlag for Matrix Sales' arbejde med bæredygtighed inden for miljømæssige (E), sociale (S) og ledelsesmæssige (G) forhold.

For at opnå vores mål om at være den førende værdiskabende distributør i vores branche, skal vi være på forkant med ikke kun lovgivning og officielle krav, men også med de stigende forventninger fra kunder, samarbejdspartnere og slutbrugere.

Flere af vores forhandler-kunder sælger produkterne videre til kunder, der er underlagt CSRD-kravene, hvorfor det er afgørende vigtigt for vores forretning, at vi er i stand til at levere den efterspurgte ESG-data.

Vi oplever samtidig, at interessen for ESG-relaterede spørgsmål vokser i hele værdikæden, hvilket gør det nødvendigt for os at kunne dokumentere vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige indflydelse.

Behovet for en ESG-rapport er således ikke blot en intern prioritet, men en direkte respons på krav og forventninger i markedet, som understøtter vores position som en seriøs og stærk partner. Denne 2024 rapport er vores anden ESG-rapport og den første som offentliggøres.

ESG-rapporten er også et værktøj til at analysere og forstå vores indflydelse på både miljøet og de sociale forhold i og omkring vores virksomhed. Den hjælper os med at identificere områder, hvor vi kan øge vores positive indvirkning gennem konkrete tiltag og samarbejder, der rækker ud over vores egen virksomhed og ind i de værdikæder, vi indgår i. Det giver os også mulighed for at holde øje med vores udvikling år til år og se hvor vi bevæger os fremad og hvor der er endnu mere plads til forbedring.

Ved at kortlægge og evaluere vores indsatser, kan vi arbejde mere målrettet på at reducere vores aftryk og samtidig bidrage til en mere bæredygtig udvikling i vores branche. Vores ambition er at være en positiv og ansvarlig spiller i vores branche, der ikke alene tilpasser sig eksisterende krav, men også proaktivt sætter nye standarder for, hvordan en distributionsvirksomhed kan bidrage til en mere bæredygtig fremtid.

Grundlag for udarbejdelsen

Denne ESG-rapport er udarbejdet på individuelt grundlag i overensstemmelse med Basisstandarden i den frivillige SMV-standard for Matrix Sales ApS (CVR: 26060257).

- Virksomhedsform: ApS
- NACE-sektorkode(r): 461400
- Balancesum: 30.754.863 DKK
- Antal ansatte: 19 personer

Fortrolig eller sensitiv information

Vi har valgt at udelade vores omsætning af forretningsføl-somme årsager.

Placering af væsentlige aktiviteter:

Matrix Sales ApS ejer væsentlige aktiviteter på følgende lokation:

- Adresse: Jydekrogen 8, 2625 Vallensbæk, Danmark
- By: Vallensbæk
- Land: Danmark
- Geografiske koordinater:
 - Længdegrad: 55.772798319836284
 - Breddegrad: 12.383027200000003

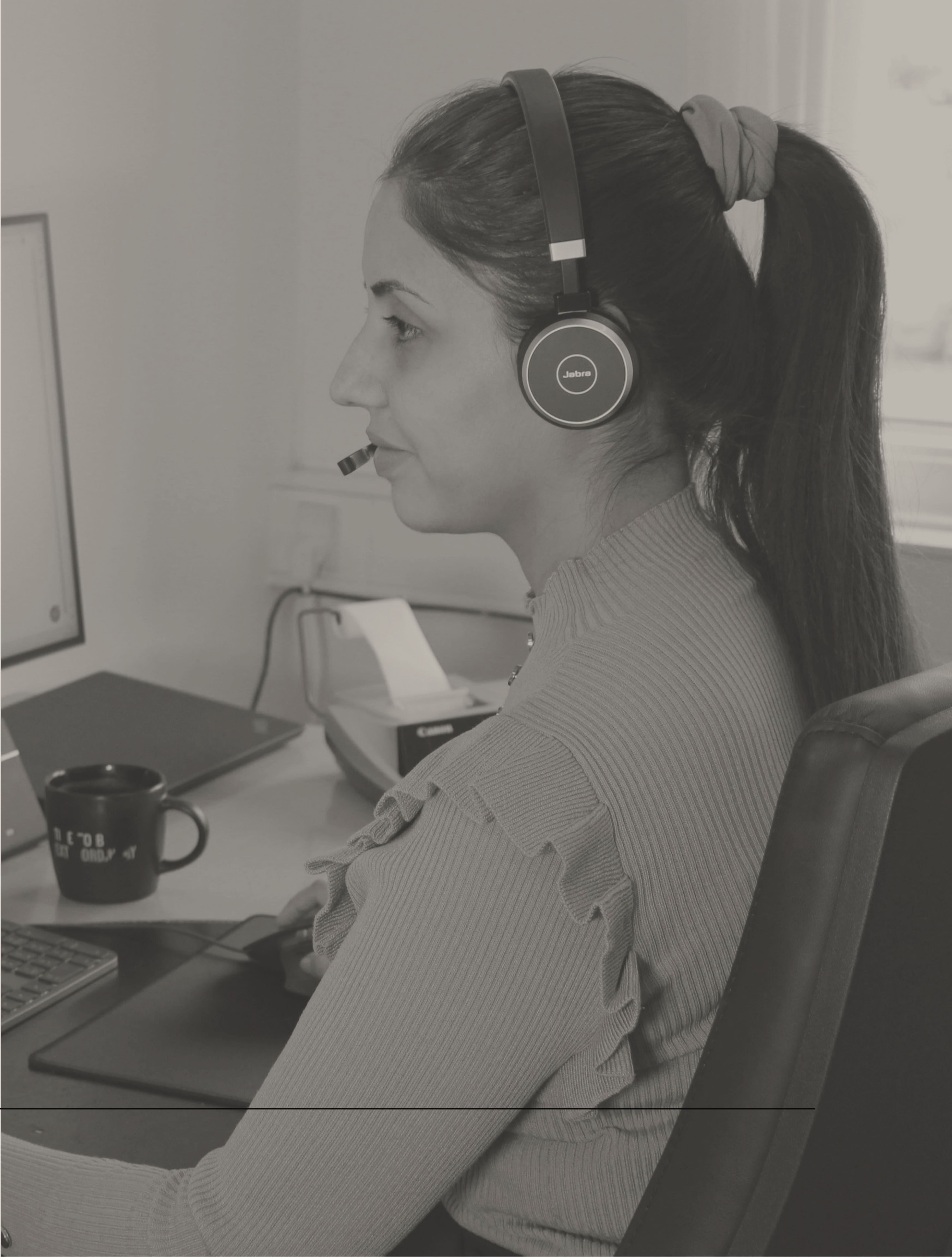
Lokationen udgør virksomhedens primære adresse og omfatter de centrale aktiviteter for Matrix Sales ApS.

Indsatser, politikker og fremtidige initiativer

Vi startede med vores mere systematiske arbejde med bæredygtighed i 2023, og er i en fortsat proces om at inkorporere det i forretningsstra-tegien. Vores tilgang dækker miljø, sociale forhold og governance, hvor vi arbejder målrettet på at forbedre vores indsats.

Vi har løbende optimeret vores produktportefølje og fokuserer nu på høj kvalitetsprodukter med længere levetid fra producenter, der arbej-der aktivt med bæredygtighed. Samtidig engagerer vi os i dialog med leverandører for at fremme bæredygtige løsninger og sikre gennem-sigtighed i vores værdikæde.

Internt har vi en stærk medarbejderkultur, hvor trivsel, kompetenceud-vikling og transparens prioriteres højt. Vi har også skærpet vores gover-nance med fokus på ansvarlig ledelse, IT-sikkerhed og compliance.



Nedenstående skema giver et overblik over vores politikker, indsatser og fremtidige initiativer inden for klima, miljø, sociale forhold og governance.

	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området	Er politikker/indsatsen offentlig tilgængelig?	Indeholder politikken/indsatsen fremtidige mål-sætninger eller initiativer?
Klimaforandringer	Ja	Ja	Ja
Forurening	Nej	Nej	Nej
Vand og hav- ressourcer	Nej	Nej	Nej
Biodiversitet og Økosystemer	Nej	Nej	Nej
Cirkulær økonomi	Ja	Nej	Ja
Egen Arbejdsstyrke	Ja	Nej	Ja
Arbejdere i værdikæden	Ja	Ja	Ja
Berørte samfund	Ja	Ja	Ja
Forbrugere og slutbrugere	Ja	Ja	Ja
Virksomhedsadfærd	Ja	Ja	Ja

Energi og drivhusgasemissioner

	Vedvarende energiforbrug	Ikke-vedvarende energiforbrug	Totalt energiforbrug (MWh)
Elektricitet (som afspejlet i forbrugsfakturerings)	26,35MWh	5,9MWH	32,25MWh
Brændstoffer	101,21 MWh	N/A	101,21 MWhNej
Total	127,56 MWh	5,9 MWh	133,46 MWh

Klimaaftryk og bæredygtige tiltag

Som en del af vores bæredygtighedsindsats har vi både i 2023 og 2024 kortlagt vores samlede drivhusgasudledninger. Opgørelserne er udarbejdet via BeWo-plattformen, en digital bæredygtighedsplatform, der strukturerer og kvantificerer data for at give et præcist billede af vores klimaaftryk. Vores klimaregnskab følger Greenhouse Gas (GHG) Protokollens Corporate Standard og omfatter:

SCOPE 1

Direkte emissioner fra vores aktiviteter

SCOPE 2

Indirekte emissioner fra energiforbrug

SCOPE 3

Samtlige relevante emissioner fra vores værdikæde, herunder indkøbte varer og serviceydelser, upstream transport og distribution, affaldshåndtering samt forretningsrejser

I skemaet på næste side ses en opgørelse over, hvordan vores udledninger i 2024 fordeler sig på de forskellige scopes og kategorier.

Analysen viser, at Scope 1 og 2 tilsammen kun udgør 2,11% af vores samlede CO2-udledning, mens 83,4% af vores udledninger stammer fra købte varer og serviceydelser i Scope 3. Dette betyder, at vores indsats for at reducere vores klimaaftryk skal fokusere både på interne

tiltag og på at drive positiv forandring i vores værdikæde, da en enormt stor andel af vores udledninger er uden for vores direkte kontrol.

Analysen viser desuden et relativt fald i udledninger fra 2023 til 2024. Mens de samlede udledninger er steget fra 1.914 tons CO2e til 1.946 tons CO2e, så er vores omsætning og medarbejderantal også steget. Derfor kigger man i stedet på udledninger relativt til disse faktorer for at se den relative udvikling. Her ser vi at vores udledninger relativt til omsætning er faldet med 5,7%, mens vores udledninger relativt til medarbejderantal er faldet med 15,5%. Dette er en enormt positiv udvikling på blot et enkelt år, især når man holder in mente at vi faktisk opkøbte en ny virksomhed, inklusiv varelager i 2024, samt at vi i år har tilføjet endnu mere data til vores klimaregnskab, nemlig medarbejderpendling.

For at reducere vores samlede miljøpåvirkning arbejder vi på flere forskellige niveauer:

1. Effektivisering af vores egne aktiviteter:
- Vi har implementeret energibesparende tiltag, herunder udskiftning af alle lyskilder i vores bygning til LED, hvilket har reduceret vores elforbrug markant.
 - Vi har etableret en ladestander til elbiler for at understøtte medarbejdere, der vælger el- eller plug-in hybridbiler og har i 2024 tilføjet endnu en ladestander for at understøtte det voksende behov i virksomheden.

- Vi prioriterer højkvalitetsvarer, der har en lang levetid og ofte kan repareres, hvilket mindsker ressourceforbrug og affaldsmængder. Vi har in-house værksted hvor produkter repareres og har i 2024 udvidet vores serviceværksted med endnu en specialiseret medarbejder så vi både kan reparere lyd- og lys-udstyr.
- 2. Samarbejde med leverandører for at reducere Scope 3-udledninger:
 - Vi arbejder løbende på at styrke samarbejdet med vores leverandører for at fremme mere bæredygtige materialer og produktionsmetoder.
 - Vi efterspørger dokumentation på miljøbelastningen af de produkter og tjenester, vi indkøber, og prioriterer leverandører, der aktivt reducerer deres klimaaftryk.
 - Gennem vores klimaregnskab får vi et detaljeret indblik i, hvor vi kan optimere og stille højere krav i vores indkøbspolitik.

Vores tilgang sikrer, at vi ikke blot reducerer vores egne emissioner, men også bidrager til en mere bæredygtig værdikæde. Med et solidt datagrundlag og en strategisk tilgang arbejder vi målrettet på at minimere vores klimaaftryk – både direkte og indirekte.



Oversigt over de samlede udledninger for regnskabsåret 2024

2024: Perioden 1. januar 2024 – 31. december 2024

Scope / Kategori	tons CO2e	Andel
Scope 1	38,7	1,99%
Brændstof	38,7	1,99%
Biler	-	-
Scope 2	2,38	0,12%
Købt elektricitet (lokationsbaseret)	2,38	0,12%
Købt elektricitet (markedsbaseret)	18,77	1,96%
Købt varme	-	-
Scope 3	1.904,9	97,9%
1. Købte varer og serviceydelser	1.623,3	83,4%
1. Vand	0,3	0,02%

2. Kapitalgoder	-	-
3. Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	6,1	0,32%
4. Upstream transport og distribution	219	11,2%
5. Affald fra driften	8,6	0,45%
6. Forretningsrejser	31,3	1,6%
7. Medarbejderpendling	16	0,83%
8. Upstream leasede aktiver	-	-
9. Downstream transport og distribution	-	-
10. Behandling af solgte produkter	-	-
11. Brug af solgte produkter	-	-
12. End-of-life behandling af solgte produkter	-	-
13. Downstream leasede aktiver	-	-
14. Franchise	-	-
15. Investeringer	-	-
Totale emissioner	1.946,1	100%

Miljømæssig bæredygtighed

Matrix Sales har siden 2023 valgt at tage en mere strategisk og organiseret tilgang til vores arbejde med bæredygtighed. Udarbejdelsen af denne ESG-rapport, samt sidste års rapport, har været et vigtigt skridt i at skabe et struktureret overblik over vores miljøpåvirkning og indsatser.

Som distributionsvirksomhed er vores væsentligste miljøpåvirkning relateret til de produkter, vi importerer og distribuerer. Den største del af vores miljøaftryk stammer fra vores Scope 3-udledninger, der primært relaterer sig til produktion og transport af de varer, vi sælger. Vi har begrænset direkte indflydelse på disse processer, men vi arbejder aktivt på at forbedre vores forståelse af værdikæden og indhente bedre miljødata fra vores leverandører.

Ud over CO₂-udledning har vi også et strategisk fokus på ressourceeffektivitet, affaldshåndtering og produktlevetid. Vi har etableret et serviceværksted, der giver kunder mulighed for at få repareret produkter i stedet for at udskifte dem, hvilket forlænger levetiden og reducerer ressourceforbruget. Desuden genbruger vi emballage, hvor det er muligt, og arbejder på at optimere vores affaldshåndtering for at reducere spild. Vi arbejder også tæt med vores leverandører for at optimere emballage i forbindelse med de nye emballage-håndterings-regler fra EU.

Vores interne miljøpåvirkning er relativt begrænset, men vi har truffet en række energieffektiviseringstiltag for at reducere vores direkte ressourceforbrug. Dette omfatter blandt andet LED-belysning på vores faciliteter, samt en målrettet indsats for at minimere unødvendige forretningsrejser.

For at sikre en mere systematisk tilgang til vores miljøarbejde har vi implementeret et klimaregnskab, der gør det muligt at identificere nøgleområder for forbedring. Vores arbejde med bæredygtighed er baseret på GHG-protokollen i forbindelse med vores klimaregnskab, og vi vil løbende arbejde med at styrke vores datagrundlag for at forbedre vores miljømæssige indsats. I år har vi tilføjet medarbejder-pendling til vores klimaregnskab for at få et endnu mere detaljeret overblik over vores udledninger.

Vi ser bæredygtighed som en integreret del af vores forretningsstrategi og vil fortsat fokusere på at optimere vores egne aktiviteter, samtidig med at vi samarbejder med vores producenter og kunder om at fremme mere miljøvenlige løsninger i værdikæden.





Forurening af luft, vand og jord

Matrix Sales driftsmæssige aktiviteter medfører ikke forurening af luft, vand eller jord. Vi har ingen produktion eller kemikaliehåndtering, og vores affald består primært af almindeligt husholdningsaffald, emballage som pap og plast, og elektronik-affald, som alt sammen sorteres og bortskaffes efter gældende regler.

Da vi ikke er underlagt miljøledelseskrav eller lovpligtig rapportering om forurening, vurderer vi vores påvirkning som minimal. Vi sørger dog for at håndtere affald ansvarligt og følger med i eventuelle nye krav eller tiltag, der kan være relevante for os.

Biodiversitet

Matrix Sales opererer ikke i et biodiversitetsfølsomt område, og driften har derfor ingen direkte negativ påvirkning på sårbare naturområder. Da Matrix Sales primært beskæftiger sig med handel og distribution af

AV- og underholdnings-udstyr, er der ingen produktion eller råvareudvinding, der kan påvirke biodiversiteten.

Vand

Udtagning af vand	År 2024
Samlet for alle lokation	76 m3
Fra lokationer i områder med mangel på vand	0 m3

Vi har kun vandudtag i forbindelse med daglig drift af vores kontor-lokation, da vi ikke har nogen produktion.

Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering

Oplysning om anvendelse af principper fra cirkulær økonomi		
Min virksomhed anvender principper fra cirkulær økonomi	Ja (Sæt kryds) X	Nej (Sæt kryds)

Ressourceforbrug

Som distributionsvirksomhed har vi ingen direkte produktion og dermed ikke kontrol over ressourceforbruget i selve fremstillingen af vores produkter. Vi er dog bevidste om, at en stor del af de teknologiprodukter, vi importerer og sælger, indeholder ressourceknappe mineraler og har en betydelig miljøpåvirkning.

En væsentlig faktor i vores forretning er, at de fleste af vores produkter er professionelle løsninger med en lang levetid, hvilket adskiller dem fra kortlivede forbrugerelektronikprodukter . Derudover har teknologiprodukter en høj genanvendelsesgrad, og da vores kunder primært er virksomheder, sikrer WEEE-direktivet, at en stor andel af vores produkter genanvendes korrekt ved endt levetid.

Vi fører en løbende dialog med vores producenter om at fremme miljøbevidste produktionsmetoder og arbejder aktivt på at indhente bedre dokumentation om produkternes miljøpåvirkning, så vi kan styrke vores beslutningsgrundlag og rådgivning.

Cirkulær økonomi:

Vi arbejder aktivt for at sikre, at vores produkter forlænges i levetid og håndteres ansvarligt ved endt brug.

- Reparation og vedligehold – Vores in-house serviceværksted håndterer reparationer og vedligeholdelse af produkter, så de kan bruges længere og ikke udskiftes unødigt. Vi har udvidet vores serviceværksted i 2024 med endnu en dedikeret medarbejder for at styrke denne indsats.

- Genbrug og videresalg – Vi har en dedikeret division, der sælger brugt udstyr globalt for at give ældre elektronik en længere livscyklus. Derudover tager vi sommetider gammelt udstyr retur ved køb af nyt, enten til videresalg eller som reservedele i vores værksted.

- Producentledede ”trade-in”-kampagner – Vi deltager i kampagner, hvor kunder afleverer ældre eller forældet udstyr mod rabat på nye produkter. Den returnerede elektronik genbruges, skilles ad for reservedele eller affaldssorteres korrekt.

- Emballageoptimering – Vi har i flere år ikke haft behov for at købe nye papkasser, da vi systematisk genbruger emballage og pakkefyld på vores lager. Hvor genbrug ikke er muligt, anvender vi kun pakkefyld og papkasser af 100 % genbrugsmateriale. Vi arbejder tæt med vores leverandører for at optimere produktemballage og er medlem af VANA hvor vi opgiver hvor meget emballage vi importerer ind på det danske marked hvert år, som følge af gældende EU-lovgivning.

- Affaldssortering og ressourcebesparelser – Vi affaldssorterer i henhold til gældende lovgivning og har implementeret interne tiltag for at reducere ressourceforbrug. Blandt andet har vi installeret en vandautomat, der har mindsket brugen af plastflasker ved interne arrangementer og events.

Vi ser cirkulær økonomi som en værdiskabende del af vores forretning og vil fortsat arbejde på at forbedre vores processer, reducere affald og sikre, at vores produkter og materialer behandles så ansvarligt som muligt gennem hele deres livscyklus.

Samlet mængde affald årligt 2023 og 2024

Ikke-farligt affald	Samlet mængde affald 2024	Affald der sendes til genbrug eller genanvendelse 2024	Procentmæssig forskel 2023 vs 2024
Blandet emballage	320 kg	320 kg	-
Emballage glas	50 kg	50kg	+ 133%
Madaffald	260 kg	260 kg	+ 31%
Pap	1.450 kg	1.450 kg	+ 21%
Papir, inkl. aviser	150 kg	150 kg	- 89%
Plast	270 kg	270 kg	+ 45%
Småt udstyr (E-affald)	556 kg	556 kg	+ 111%
Småt brændbart affald	3.520 kg	0 kg	- 13%
Farligt affald	-	-	-
Deponi	0 kg	0 kg	-
TOTAL	6.576 kg	3.056 kg	-

Affaldshåndtering

Matrix Sales har affaldssorteringsfaciliteter på lokationen og sikrer dermed at vores affald sorteres korrekt i samarbejde med ekstern leverandør Marius Pedersen. Vi har en dedikeret medarbejder som har ansvar for al affaldssortering og holder sig opdateret på gældende lovgivning og guidelines, samt sørger for at bestille afhentning af farligt affald, samt større E-affald.

I 2023 havde vi en samlet mængde affald på 6.458 kg, hvoraf 37% blev kørt til genbrug eller genanvendelse. I 2024 var affaldsmængden marginalt højere på i alt 6.576 kg (en stigning på 1,8%), men andelen der blev genbrugt eller genanvendt var steget til 46,5% hvilket er en virkelig god udvikling. Det viser at vores øgede fokus på genanvendelse og genbrug har virket, samt vores fokus på emballage-sammensætning i samarbejde med vores leverandører. Da vores omsætning steg med 12,23% i 2024, kunne man have forventet en lignende stigning i mængden af affald, grundet den stigende aktivitet, men dette er ikke tilfældet.

I 2024 begyndte vi arbejdet med at indsamle data på den specifikke emballage på de produkter vi importerer, for at kunne rapportere dette under ny EU-lovgivning, med formål om at opfordre producenter til at anvende mere miljøbevidst emballage. Vi er i den forbindelse blevet medlem af VANA og indrapporterer jævnligt den mængde emballage vi importerer til det danske marked.



Sociale forhold

Matrix Sales gør en aktiv indsats for at sikre et trygt, inkluderende og fleksibelt arbejdsmiljø for medarbejderne. Vi har stort fokus på medarbejdertrivsel og en sund balance mellem arbejdsliv og privatliv, hvilket er en grundlæggende del af vores virksomhedskultur.

Vi tilbyder en fleksibel arbejdskultur med stor frihed i arbejdstidene, hvilket giver vores medarbejdere mulighed for at dyrke andre, ofte brancherelaterede passioner og få hverdagen til at hænge sammen. Vi har desuden en arbejdsmiljøorganisation, der sikrer løbende fokus på trivsel, sikkerhed og sundhed på arbejdspladsen. For at støtte vores medarbejderes velvære tilbyder vi gratis kollektiv sundhedsforsikring for alle ansatte.

Samarbejdskultur og talentfastholdelse

Matrix Sales har en flad struktur, der skaber et miljø, hvor medarbejdere føler sig hørt og trygge ved at udtrykke behov og udfordringer. Vi vægter en uformel tone, åbne døre og et stærkt samarbejde, hvor trivsel og arbejdsglæde er i højsædet.

Denne kultur bidrager til, at vi kan fastholde talent over mange år – flere af vores medarbejdere har været en del af virksomheden i mere end 10 år. Samtidig gør vores arbejdsmiljø os attraktive i en specialiseret branche, hvor det kan være udfordrende at tiltrække nye talenter.

Kompetenceudvikling og læring

Vi lægger stor vægt på videre kompetenceudvikling og giver vores medarbejdere adgang til et bredt udvalg af kurser via Erhvervshus Hovedstaden, Montus Business Academy, Ladegaard & Partners og lignende udbydere. I 2024 har medarbejdere bl.a. deltaget i kurser om

Generativ AI, adskillige produkt- og teknologi-undervisningsseminarer, og momsregler. Derudover har vi investeret i løbende intern opkvalificering, hvor flere medarbejdere har gennemgået træning i bæredygtige praksisser, så vi kan styrke virksomhedens kompetencer inden for ESG og grøn omstilling.

Engagement i talentudvikling og samfundet

Vi engagerer os aktivt i udvikling af nyt talent, både i vores branche og i lokalområdet. Vores administrerende direktør er dommer i innovationsløbet for 9. klasser på alle skoler i Vallensbæk Kommune, og flere medarbejdere fungerer som censorer på relevante ungdomsuddannelser.

Vi bidrager også med undervisning til ungdomsuddannelser og efteruddannelse, både gennem direkte samarbejde med uddannelsesinstitutioner og brancheforeninger, samt via vores egne interne undervisningstilbud og arrangementer. Vi har i 2024 hævet frekvensen af undervisningsarrangementer i huset markant med cirka 150% så vi i gennemsnit har 3 tilbud til branchen om måneden.

Sociale risici i værdikæden

Vi arbejder på at styrke sociale forhold i vores værdikæde. I 2024 har vi implementeret en Code of Conduct for vores leverandører, der blandt andet skal sikre, at der ikke anvendes ufrivilligt arbejde, børnearbejde eller underbetalt arbejdskraft hos vores samarbejdspartnere. Disse Code of Conduct guidelines blev præsenteret for vores leverandører på fysiske møder i starten af 2024.



Arbejdsstyrke – generelle karakteristika

KONTRAKTTYPER

Midlertidige ansættelseskontrakter = 1

Fastansatte = 18

Total antal ansatte = 19 personer

KØN (KØNSFORDELING)

Mænd = 16

Kvinder = 3

Andet = 0

Ikke registreret = 0

Total antal ansatte = 19 personer

MEDARBEJDEROMSÆTNING I 2024: 0%

Mens vi er bevidste om at der er plads til forbedring i diversiteten i vores arbejdsstyrke, var 2023 og 2022 et rigtig godt skridt i den rigtige retning: ud af tre nyansatte medarbejdere, var to kvinder og én fra en etnisk minoritetsbaggrund. I 2024 fik vi desuden 3 nye medarbejdere i forbindelse med opkøbet af en del af virksomheden Atendi.

Vi er bevidste om at vi befinder os i en branche, der historisk har været meget mandsdomineret, men vi ser heldigvis et skift disse dage. Størstedelen af vores medarbejdere har baggrund som scene-, lys- eller lydtekniker og mens uddannelsesinstitutionerne sætter større

fokus på at appellere til kvindelige studerende, ser vi også ind i en fremtid hvor der er flere kvindelige scene-, lys- og lydteknikere som senere i deres arbejdsliv muligvis vil gå med ønsker om et job med mere faste arbejdstider, stadig i deres felt hvor de kan benytte deres ekspertise. Vi er dog opmærksomme på at vi ikke kan tage denne udvikling for givet og må gøre en aktiv indsats hvis vi ønsker en arbejdsstyrke med større diversitet.

Vi har i de sidste par år også arbejdet aktivt mod at hyre flere yngre medarbejdere ind for at styrke aldersdiversiteten og sikre en virksomhed i udvikling hvor forskellige perspektiver fra forskellige generationer spiller sammen. Samtidig værdsætter vi vores erfarne medarbejdere og ønsker fortsat at være en attraktiv arbejdsplads for dem, der har mange års brancheerfaring.

En væsentlig udfordring i de kommende år er, at en del af vores medarbejdere nærmer sig pensionsalderen. Derfor er det afgørende, at vi arbejder strategisk med diversitet på flere parametre – herunder køn, etnicitet, alder og socioøkonomisk baggrund – for at sikre en stærk og bæredygtig arbejdsstyrke i fremtiden. For at understøtte dette, vil vi revidere hvordan vi skriver stillingsopslag til fremtidige stillinger for at appellere til en bredere gruppe potentielle kandidater – herunder vil vi blandt andet lægge større vægt på virksomhedskultur i opslaget, samt aktivt opfordre alle kvalificerede kandidater til at ansøge, uanset køn, etnicitet, alder og lignende.



Sundhed og sikkerhed

Registrerede arbejdsulykker	2024	Arbejdsrelaterede dødsfald	2024
Antal	0	Som følge af arbejdsskade/-ulykke	0
Frekvens	0	Som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred	0

Aflønning, overenskomstforhandlinger og uddannelse

Oplysninger om minimumsløn	Ja	Nej	Kollektiv overenskomst	2024
I Matrix Sales modtager alle ansatte en løn, der som minimum er på niveau med minimumslønnen	X		Procentvis ansatte, der er dækket af en kollektiv overenskomst	0%

Medarbejderne er ansat under funktionær- og ferieloven og på overenskomstlignende forhold. Vores medarbejdere er medlemmer af mange forskellige fagforeninger fordi de har forskellige professionelle baggrunde eller behov – og nogle medarbejdere er slet ikke medlemmer

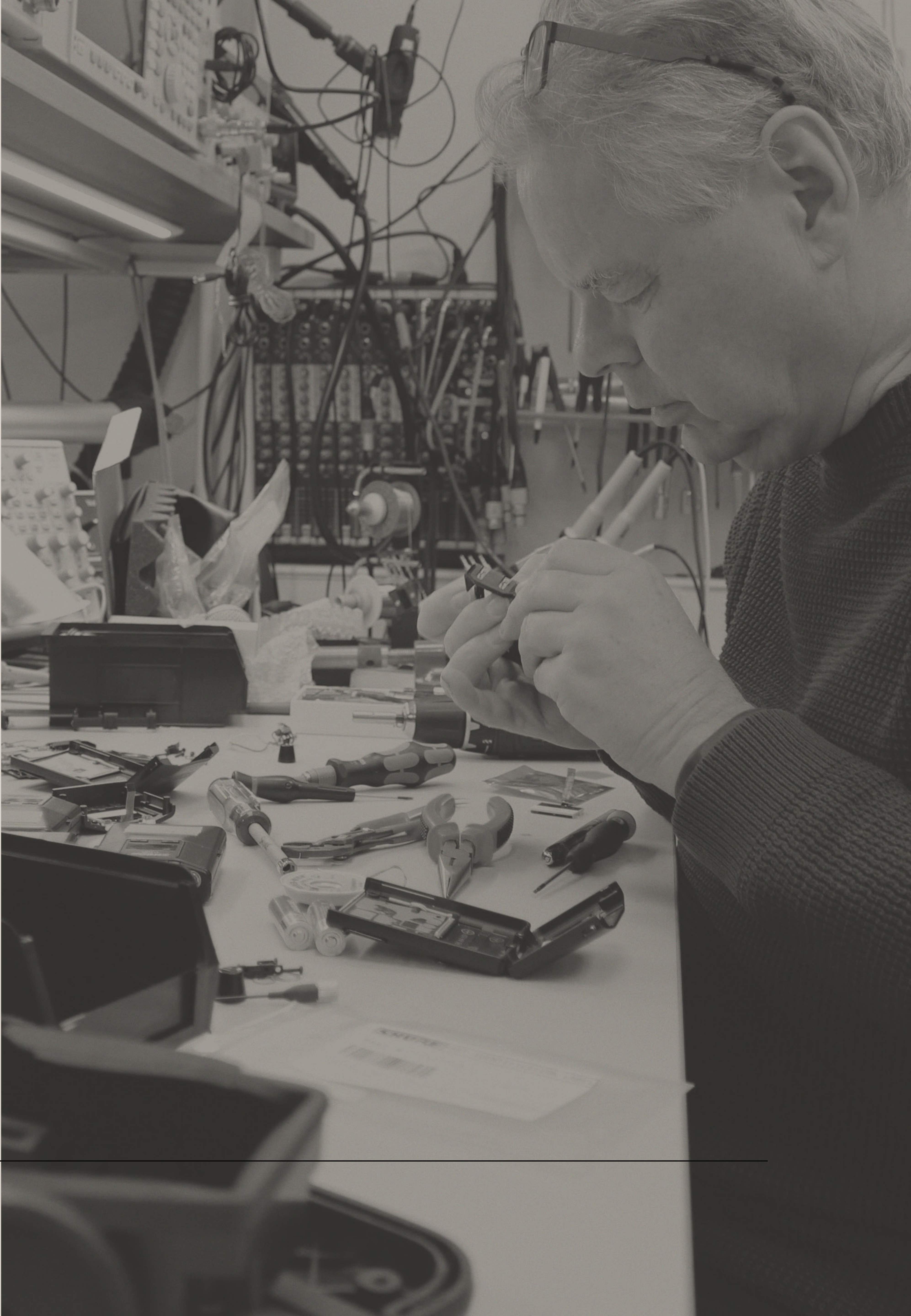
– og derfor har det ikke givet mening for virksomheden at indgå i en fælles overenskomst. Virksomheden tilbyder både pensionsindbetaling og kollektiv sundhedsforsikring for samtlige medarbejdere. Det generelle lønniveau afspejler branchen og kompetenceniveau.

Uddannelsestimer i gennemsnit pr. ansat	2024
Mandlige ansatte	7,8
Kvindelige ansatte	21,75
Andre	-

Vi har set en stigning i uddannelsestimer for kvindelige ansatte fra i gennemsnit 8,2 timer til 21,75 timer (en stigning på 90%). Hos mandlige ansatte havde vi i 2023 et gennemsnit på 16,6 timer, og det er faldet til 7,8 timer i 2024. Der er dermed stadig plads til forbedring, selvom faldet hos de mandlige medarbejdere kunne skyldes at en enkelt medarbejder i 2023 havde 92 uddannelsestimer som del af et længere forløb og dette kan til dels forklare faldet i gennemsnit.

Størstedelen af medarbejdernes uddannelsestimer blev brugt på teknisk uddannelse, især i forbindelse med nye produktlanceringer samt uddannelse i nye teknologier. Som virksomhed har vi stor fokus på at have produkteksperter og derfor er det en afgørende prioritet for os at sælgerne holder deres tekniske viden opdateret for at kunne give den bedste rådgivning til vores kunder. I administrationen blev uddannelsestimerne brugt på uddannelse inden for generativ AI, marketingsfærdigheder og nye lovmæssige processor inden for revision og regnskab.

Vi ser stor værdi i at vores medarbejdere hele tiden udvikler deres kompetencer inden for deres felt og anser det at vores sælgere er eksperter som en helt basal grundsten i vores forretningsstrategi og en årsag til virksomhedens succes. Samtidig ved vi at kompetenceudvikling fører til højere medarbejdertrivsel og dermed fastholdelse. Vi antager også at virksomhedens positive holdning til kompetenceudvikling og aktive understøttelse heraf kan hjælpe med at tiltrække nyt talent. Vi vil derfor fortsat have fokus på at understøtte kompetenceudvikling hos vores medarbejdere.



Virksomhedsadfærd

Governance og ledelse:

Vi har i Matrix Sales en transparent og inkluderende virksomhedskultur, hvor økonomiske forhold, strategiske beslutninger og trivsel løbende drøftes med medarbejderne. Der afholdes ugentlige møder, hvor medarbejdere orienteres om økonomiske mål, resultater og relevante beslutninger fra ledelsen.

Vores flade ledelsesstruktur betyder, at medarbejdere har stor autonomi og indflydelse på deres arbejde, og opfordres til at fremhæve problemer, komme med forslag til forbedringer og deltage aktivt i virksomhedens udvikling.

ESG som en del af forretningsstrategien

For at styrke vores bæredygtighedsarbejde har vi nu integreret ESG i vores forretningsstrategi og anvender ESG-rapporten som et styringsværktøj for vores bæredygtighedsindsatser. ESG-rapporten skaber overblik over vores fremskridt, identificerer forbedringsområder og sikrer en systematisk tilgang til bæredygtighed. Vi har forankret ESG-arbejdet i bestyrelsen, hvor det vil blive evalueret og udviklet løbende.

Vi har også integreret arbejdet i den bredere virksomhed gennem en årlig ESG-workshop som blev afholdt for første gang i starten af 2025 for at lægge retningen for arbejdet i det kommende år. Dette sikrer at alle medarbejdere er involverede i arbejdet og får en forståelse for hvor de kan bidrage og gøre en forskel. Vi har også udpeget en ESG-ansvarlig i virksomheden, hvilket var et af vores mål for året. Vi har desuden forpligtet os til årligt at udarbejde og offentliggøre en ESG-rapport for at sikre gennemsigtighed og dokumentation af vores

bæredygtighedsindsats. Samtidig arbejder vi på at styrke vores risikostyring ved at identificere ESG-risici på samme niveau som øvrige forretningsrisici.

IT-sikkerhed og compliance

Vi anvender Microsoft Dynamics 365 Business Central som vores ERP-system og følger Microsofts processer for beskyttelse af kunde- data og IT-sikkerhed. Alle vores systemer er cloudbaserede, og vi sikrer datasikkerhed gennem:

- 2-faktor-godkendelse via Microsoft Authenticator.
- Ekstern IT-konsulent, der løbende opdaterer vores sikkerhedssystemer og beskytter mod cybertrusler.
- Regelmæssig medarbejdertræning i IT-sikkerhed og identifikation af scams.

Vi har desuden faste retningslinjer for brug af generativ AI (fx ChatGPT og CoPilot) for at sikre, at vores virksomhed altid er GDPR-compliant.

Forretningsetik og ansvarlighed

Matrix Sales har ikke modtaget domme eller bøder i forbindelse med korruption eller bestikkelse. Vi har etablerede interne processer, der sikrer, at der ikke kan begås svig internt, og vi har en bestyrelse med ansvar for overordnet tilsyn med ledelsen.

Vi arbejder kontinuerligt på at styrke vores governance-struktur og sikre, at transparens, IT-sikkerhed og ansvarlig virksomhedsadfærd forbliver en integreret del af vores forretning.



Konklusion & fremadrettede tiltag

Konklusion

Vi har med udarbejdelsen af vores anden ESG-rapport fået et endnu bedre overblik over vores virksomheds indflydelse og er lykkedes med at systematisere vores indsatser yderligere. Vi har fortsat en udfor-
dring med at størstedelen af vores udledninger er at finde i Scope 3 – i år svarer det til 97,9%, hvilket ikke er en stor forskel fra 2023 – og derfor vil vi fortsætte vores dialog med leverandører og samarbejdspartnere for at skabe indirekte forbedringer på miljøområdet. Vi er meget positive over at se et relativt fald i vores CO2e-udledninger: vores udledninger relativt til omsætning er faldet med 5,7%, mens vores udledninger relativt til medarbejderantal er faldet med 15,5%. Dette viser at det større fokus på bæredygtighed generelt har virket som ønsket.

Vi har i 2024 igen arbejdet aktivt med vores arbejde på Social og Governance området hvor vi er meget stærke, men vi er opmærksomme på at vi stadig står overfor betydelige udfordringer, herunder arbejdsstyrkens diversitet og værdikædestyring.

Vi har nået størstedelen af vores kortsigtede mål for 2024, herunder gennem etablering af endnu en el-ladestander, udvidelse af service-værkstedet og arbejdet med emballagestyring. Vi har også i år inkluderet medarbejder-pendling i vores klimaregnskab for at give et endnu mere præcist indtryk af vores udledninger. I forhold til forbedring af sociale forhold har vi i år implementeret en Code of Conduct til forbedret værdikædestyring, samt hævet frekvensen af vores undervisningstilbud for at øge vores engagement i branchen. Til sidst har

vi forankret 2023's rapport i bestyrelsen, udpeget en intern ESG-ansvarlig og afholdt vores første ESG-workshop for at sikre at hele virksomheden er inkluderet i arbejdet med bæredygtighed.

Fremadrettede tiltag

Som resultat af vores ESG-workshop hvor virksomhedens medarbejdere blev opfordret til at reflektere over hvor vi kan gøre en større indsats for at forbedre vores bæredygtighedsarbejde, har vi fastsat en ny række mål for 2025:

Miljø

- Installation af et nyt affaldssorteringssystem i kontordelen af bygningen med bedre skiltning og information for at optimere vores affaldssortering yderligere.
- Installation af lyssensorer i fællesområder.
- Undersøge om vi kan forbedre indeklimaet og vores energiforbrug på aircondition om sommeren ved at installere automatiske vinduer eller solafskærmning.
- Overgå fra gas til fjernvarme inden 2027.

Sociale forhold

- Indførelse af muligheden for Walk & Talk møder.
- Ansættelse af en flexjobber i marketingafdelingen.
- Hæve frekvensen af skemalagte 1:1 samtaler til to gange årligt.
- Bedre onboarding proces med en medarbejderhåndbog.
- Fortsat fokus på kompetenceudvikling.

Governance

- Oprettelse af et intranet for medarbejdere hvor vigtige dokumenter og referater af fællesmøder deles.
- Fortsat forankre ESG-rapporten i bestyrelsens arbejde og i virksomheden generelt, fx gennem den årlige ESG-workshop.

Vi tror på, at disse indsatser vil styrke vores position som den ledende og mest værdiskabende distributør i Skandinavien, samtidig med at vi tager et tydeligt ansvar for samfund og miljø.